

# Combatir y eliminar la pobreza. El reto del Caribe colombiano

Raúl A. Perdomo Salinas\*

*“Quien mira hacia fuera sueña,  
Quien mira hacia adentro despierta”.*  
Jung<sup>1</sup>.

El Caribe está de moda ¡Lo tenemos todo! los colombianos en general y los costeños en particular, después de haberle dado la espalda al mar durante mucho tiempo, estamos apenas despertando de un largo sueño y nos hemos dado cuenta de que “*el mar de los tiempos perdidos*”, parodiando a García Márquez, resulta ser hoy uno de los atractivos, con mayor proyección en el desarrollo económico del país, pues solo se requiere ver el último registro de Cotelco, que cataloga a las ciudades de la costa dentro de los diez destinos turísticos, con

\* Comunicador Social, Periodista U. de la Sabana, Especialista en Gestión Pública. ESAP

Correo-e: raulperdomosalinas@hotmail.com

Perdomo Salinas, Raúl A. 2013. Combatir y eliminar la pobreza. El reto del Caribe colombiano. *Nova et Vetera* 22 (66): 13-20.

<sup>1</sup> Jung, Carl Gustav (26 de julio de 1875, Kesswil, cantón de Turgovia, Suiza - 6 de junio de 1961, Küsnacht, cantón de Zúrich, id.), fue un pionero de la psicología profunda y uno de los estudiosos de esta disciplina más ampliamente leídos en el siglo XX. Se lo relaciona a menudo con Sigmund Freud, de quien fuera colaborador en sus comienzos, por lo que fue figura clave en la etapa inicial del psicoanálisis.

RESUMEN

**Combatir y eliminar la pobreza. El reto del Caribe colombiano**

El Caribe colombiano en los últimos años ha sido afectado por el desarrollo socioeconómico del país, intervenido por diferentes entes que tienen como misión garantizar el desarrollo de proyectos estratégicos en esta zona. A esta región colombiana debido a su situación demográfica se le facilitan los flujos comerciales, tanto internos como externos, surgen diferentes preguntas sobre su competitividad, sus debilidades, su vulnerabilidad y todo lo referente a infraestructura.

**PALABRAS CLAVE:** Caribe, extranjero, social, compensación, sectorial, territorio, indicadores, explotación, fronteras.

ABSTRACT

**Fighting and eradicating poverty. The Challenge of the Colombian Caribbean**

In recent years the Colombian Caribbean has been affected by country's socio-economic development, taken control by different entities that have a mission to guarantee the development of strategic projects in this area. Due to its demographic situation the commercial flows are facilitated in this Colombian region, both internal and external. Different questions arise about competitiveness, its weakness, its vulnerability, and everything related to infrastructure.

**KEY WORDS:** Caribbean, foreign, social, compensation, sector, territory, index, exploitation, borders.

RESUMO

**Combater e eliminar a pobreza. O desafio para o Caribe colombiano**

O Caribe colombiano nos últimos anos tem sido afetado pelo desenvolvimento socioeconômico do país, intervindo pelos diferentes entes que têm como missão garantir o desenvolvimento de projetos estratégicos nesta área. Esta região colombiana por a sua situação demográfica se lhe facilitam os fluxos comerciais, tanto a nível interno e externo. Surgem diferentes perguntas sobre sua competitividade, suas debilidades, sua vulnerabilidade e tudo o que se refere à infraestrutura.

**PALAVRAS CHAVE:** Caribe, estrangeiro, social, compensação setorial, território, indicadores, exploração, fronteiras.

mayor afluencia de turismo nacional y extranjero durante el 2013 así: Cartagena (2), San Andrés (5), Barranquilla (6) y Santa Marta (8), donde Cartagena se ubica por encima de ciudades como Medellín y Cali.

La Región Caribe ha venido proponiendo desde los diferentes ámbitos, (académico, político y jurídico) la idea de ser concebida como una región autónoma tanto financiera como administrativamente, de acuerdo a lo emanado en los artículos 306 y 307 de la Constitución Política de Colombia de 1991, por lo que sometió en el 2010 a consideración del elector de la región el denominado VOTO CARIBE, obteniendo 2.5 millones de votos la propuesta de regionalización con fines muy prácticos como el de trabajar una agenda común que genere e impulse el desarrollo regional.

Como consecuencia de esa decisión se creó el Fondo de Compensación Regional de Garantías, aprobado por el Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos, que para el año 2014 recibirá alrededor de US\$3.200 millones de dólares para el desarrollo de proyectos estratégicos sectoriales con alta estabilidad económica y social para el beneficio de las comunidades de la región, sobre todo con el propósito de reducir el rezago territorial. La fuente principal de estos recursos serán las denominadas “regalías” que recibe la nación por la explotación del sector minero, las cuales al final del día, se ha demostrado con el caso de la multinacional Drummond y su contaminación en las playas de Ciénaga y Santa Marta, que no es que sean del todo regaladas.

Con miras a darle un óptimo uso a esos recursos de los nuevos fondos de regalías, por iniciativa de los gobernadores y alcaldes de las ciudades capitales de los 8 departamentos que conforman la Región Caribe, surgió en el 2012, el “Plan de Desarrollo Prospectivo y Estratégico de la Región Caribe (PER Caribe)” cuya agenda será coordinada por medio de un convenio de cooperación firmado entre Ecopetrol y el Observatorio del Caribe, con el fin de articular las entidades territoriales partes y optimizar los recursos con que se cuenta, en aras de mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la región, lo que sin lugar a dudas significa una importante decisión de estas entidades privadas, pues se requiere que estos recursos impacten de forma positiva al desarrollo de la región, sin caer en las arcas de la politiquería y la corrupción.

Pero observemos nuestras potencialidades y debilidades desde la óptica de las cifras, que aunque muchas veces son criticadas, porque supuestamente no reflejan la realidad, en muchos casos, son los indicadores, los que nos llevan a plantear soluciones concretas a problemas concretos. Es decir, a plantear políticas públicas efectivas. Mapificar esos problemas y las potencialidades, así como las amenazas y oportunidades será lo que nos lleve por fin a salir de un atraso que no se compadece con la riqueza de la que goza nuestra región.

A esta región colombiana debido a su ubicación al norte del país, se le permite promover con facilidad mayores flujos de comercio hacia los mercados externos e internos. La región vive uno de los mejores momentos de su historia económica. La dinámica empresarial se ha reactivado después de un largo letargo. Las inversiones nacionales y extranjeras se notan hasta en la “sopa”, literalmente hablando. Solo en Santa Marta existe hoy una oferta gastronómica que envidiaría cualquier otra ciudad; todo esto sumado a la creciente actividad de los Tratados de Libre Comercio (TLC) que han hecho de Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, las ciudades más valorizadas de acuerdo con la última actualización catastral, entregada por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (Igac). *“Las tres capitales suman más de 73 billones de pesos, discriminados así: Cartagena es la primera en el listado, avaluada en \$36,18 billones; le sigue Barranquilla, en \$28,12 billones, y concluye el distrito turístico de Santa Marta, en 9,4 billones de pesos”*<sup>2</sup>.

*“Estos datos demuestran que muchas empresas con vocación internacional se están instalando en la Costa, porque encuentran mucho más fácil poder exportar”*<sup>3</sup>, asegura el ex Ministro de Comercio Jorge Humberto Botero, promotor inicial del TLC con Estados Unidos. *“Así mismo, el desarrollo de zonas francas y portuarias son algunos de los principales atractivos empresariales de estas ciudades”*<sup>4</sup>, según Juan Antonio Nieto, director del Igac, ya que entre las tres capitales reúnen alrededor de 15 zonas francas y tres de los puertos más importantes del país.

*Las exportaciones originadas en la Región Caribe ascendieron en 2010 a USD10.485 millones, representando así el 26.3% de las exportaciones totales del país, lo que con-*

<sup>2</sup> Vanguardia.com <http://www.vanguardia.com/economia/nacional/243311-los-tlc-y-el-turismo-hacen-que-region-caribe-sea-mas-valorizada>.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Ibid.

trasta con el 15.7% de participación que tiene el PIB del Caribe en el nacional. Así mismo, las exportaciones han mostrado una dinámica positiva al crecer a una tasa promedio del 14% en los últimos 5 años, mientras que las compras al resto del mundo lo hicieron a una tasa del 13.3%, permitiendo de esta manera una ampliación del superávit comercial de la región, el cual pasó de USD1.791 millones en 2007 a USD3.615 millones en 2010”, afirmó el ex ministro samario de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz Granados en el Expo Gestión-Caribe realizado el 5 de mayo de 2011 en Barranquilla, quien continuó diciendo que, “El superávit comercial de la Región es explicado fundamentalmente por los resultados positivos de los departamentos de Cesar y La Guajira, pues las exportaciones de minerales, principalmente carbón, de estos dos territorios dan cuenta del 51% de las exportaciones de la Región”.

Es de destacar que el departamento del Atlántico se caracteriza por una mayor diversificación de su oferta exportable que el resto de la región, pues mientras en el primero hay 10 grupos de productos que dan cuenta del 70% de las exportaciones, para el resto de los departamentos esta cifra oscila entre 2 y 3 grupos de productos que explican más del 80% de las ventas al exterior.

Los principales destinos de las exportaciones del Caribe son Estados Unidos y Holanda, China, en un menor porcentaje, Venezuela y Ecuador, hacia donde se dirigen las ventas de productos químicos plásticos y otros productos de la manufactura. Es fácil ver cómo aunque hacemos parte de un “microcosmos” denominado “el Caribe”, aún no hacemos parte de él, aún no hay una integración real con el Caribe, desaprovechando un comercio que podría generar mayores utilidades por nuestra cercanía y empatía cultural entre los habitantes de la región.

## PERO, ¿SOMOS COMPETITIVOS EN LA REGIÓN CARIBE?

En un estudio publicado a finales de 2010 por la Cepal<sup>5</sup> sobre el tema de competitividad regional, se desprende que el territorio del Caribe colombiano, se caracteriza por presentar un desempeño relativamente bajo. Solo el Atlántico sobresale con el mayor nivel

de competitividad en el escalafón nacional. Los demás departamentos ocupan las siguientes posiciones: San Andrés (medio-alto); Bolívar y Cesar (medio-bajo); Córdoba, Magdalena y Sucre (bajo); mientras que La Guajira se destacó por ser el más rezagado.

Se tuvieron en cuenta los siguientes factores para el estudio: **fortaleza económica**, en donde el Atlántico y San Andrés se ubican en posiciones altas. En **infraestructura** la posición del Atlántico vuelve a ser de líder, mientras que el resto de departamentos de la región se clasifican en medio-bajos, bajos y coleros. En **capital humano** el Atlántico también es líder, Bolívar ocupa un lugar medio-alto y los demás departamentos se ubican en niveles medio-bajos, bajos y coleros. En **ciencia y tecnología** todos los departamentos se encuentran clasificados en posiciones bajas y coleros. En el factor de **gestión pública**, por su parte, al Atlántico le correspondió la posición medio-alta, mientras que los demás departamentos se situaron en niveles bajos y coleros. Y finalmente, en **finanzas**, el Atlántico se caracterizó también como el mejor (al ocupar el lugar alto); Cesar, Córdoba y Sucre la posición medio-alta; y el resto en el ranking medio-bajo y colero. Es de tener en cuenta que según el Observatorio del Caribe Colombiano, la ciudad con mejor desempeño fiscal durante el año 2009 fue Santa Marta, seguida de Barranquilla<sup>6</sup>.

En el índice relacionado con **la facilidad para hacer negocios**, según el informe *Doing Business* del Banco Mundial<sup>7</sup> correspondiente al año 2010, se aprecia que las capitales grandes y de mayor contribución a la economía de la Región Caribe colombiana como son Barranquilla y Cartagena, se ubican en las posiciones más bajas del ranking al ocupar, en la muestra de 21 ciudades estudiadas en el contexto de Colombia, los puestos 17 y 21, en su orden.

En el año 2013 el informe *Doing Business* resalta la labor de Colombia al encontrarse ubicada en el

<sup>5</sup> CEPAL 2010.

<sup>6</sup> Observatorio del Caribe Colombiano. Índice de desempeño fiscal 2009. [http://www.ocaribe.org/sid/sid.php?id\\_modulo=](http://www.ocaribe.org/sid/sid.php?id_modulo=)

<sup>7</sup> Doing Business del Banco Mundial mide varias dimensiones importantes del entorno regulatorio que afectan a las empresas locales. Proporciona mediciones cuantitativas de las regulaciones sobre apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de la insolvencia. *Doing Business* también observa las regulaciones sobre el empleo de trabajadores. [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)

puesto 45 entre 185 países inscritos y el avance significativo cuya tendencia ha sido la reducción de las brechas legales que permiten un mejor entorno para la realización de negocios en sus diferentes ciudades, así como se ubicó el país en el puesto octavo entre las primeras 50 economías que han reducido las distancias hasta la frontera desde el 2005. *“Los gobiernos de todo el mundo están conscientes de que el sector privado es un importante motor de desarrollo y creación de empleo. Y se dan cuenta de que es importante contar con regulaciones adecuadas que permitan el desarrollo del sector privado”* afirma en su sitio web, Rita Ramalho, Directora de Programas Doing Business.

*“Este repunte en el ritmo de reformas regulatorias es una buena noticia especialmente para las empresas pequeñas y medianas, que son las principales creadoras de empleo en muchas partes del mundo”*, dice el informe y concluye que *“el aumento forma parte de una tendencia que ya tiene una década de duración, en la que los países están acortando la cantidad de tiempo que se necesita para iniciar un negocio y agilizando el proceso de exportación o importación de bienes, por citar dos ejemplos de reforma”*<sup>8</sup>.

En cuanto a inversión pública, de acuerdo al Plan de Desarrollo de Colombia 2011-2014, “Prosperidad para Todos”, del total de \$564 billones programados para inversión en el país, \$96 corresponden a proyectos de la Región Caribe, es decir que el 17% de la inversión planeada se haría en el Caribe. Esta cifra es menor a la participación de la población de la Región en el país, 21%, lo que implica una menor inversión per cápita que a nivel nacional.

## FORTALEZAS DE LA REGIÓN

El Caribe colombiano está conformado por siete departamentos en el área continental y uno en la parte insular (Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina; La Guajira; Magdalena; Atlántico; Bolívar; Sucre; Córdoba y Antioquia), su extensión es de 132.288 km<sup>2</sup> que corresponden a 11.6% de la superficie total de Colombia, repartidos en un área continental de 132.218 km<sup>2</sup> y otra insular de 70 km<sup>2</sup>. Es de anotar que Colombia posee 536.574 km<sup>2</sup> en el mar Caribe. Los ocho departamentos están conformados por 194 municipios. Cuenta con una

población de 9.7 millones de habitantes, lo que corresponde al 21.4% de la población colombiana. Un aspecto importante es que la población en la región crece a una tasa cada vez más alta en relación con el total nacional, lo que los economistas ven como una oportunidad para el crecimiento de la región.

Al respecto dice el ex Ministro, Sergio Díaz Granados, *“Una de las razones detrás de este fenómeno es que la región cuenta con una mayor proporción de población joven que a nivel nacional. De hecho, en el Caribe habita el 24% de los niños hasta 9 años y el 23% de los jóvenes entre 10 y 19 años, mientras que participa con el 18.4% de la población mayor a 45 años. Adicionalmente, en el Caribe el número promedio de hijos por mujer es mayor que a nivel nacional, 2.6 contra 2.19 de tal manera que mientras el país exhibe una tasa de fecundidad acorde con la estabilización de la población, por lo que la del Caribe es coherente con una tendencia de expansión”*<sup>10</sup>.

En relación con el mercado laboral, hay que decir que la Región Caribe se caracteriza por tener una tasa de desempleo del 11.3% en diciembre de 2010, la cual resulta inferior a la nacional (12.5%)<sup>11</sup>. Sin embargo, dice el ex Ministro Díaz Granados, *“esto obedece en buena medida a la baja participación laboral pues mientras a nivel nacional el 65.7% de la población en edad de trabajar está laborando o buscando empleo, en el Caribe esta cifra asciende a tan solo el 59.6%. Quiere decir lo anterior que en el Caribe hay una mayor proporción de personas laboralmente inactivas, que de acuerdo a las estadísticas se dedican en gran medida a oficios del hogar”*. Cabe resaltar que de acuerdo con las cifras del DANE (2010), Barranquilla, Santa Marta y San Andrés estuvieron muy por debajo de la media de la región, con 9.2%, 9.3% y 9.3%, respectivamente, siendo unas de las cifras más bajas de las 24 ciudades analizadas a nivel nacional.

El Caribe colombiano representa cerca del 16% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Esta cifra combinada con el 21% de participación en la población indica que el ingreso per cápita de la región es 0,74 veces el nacional. En términos sectoriales se observa que en el Caribe se destacan los sectores de minería y agropecuario, mientras que en construc-

<sup>8</sup> Ibíd.

<sup>9</sup> Encuesta de Demografía y Salud 2010.

<sup>10</sup> Expogestión Caribe Barranquilla mayo 5 de 2011.

<sup>11</sup> DANE 2010.

ción, industria y servicios tiene una importancia relativa menor. Al respecto dice el ex Ministro Díaz Granados que “*más allá de los recursos minero energéticos que actualmente representan más del 70%, tiene con qué diversificar su estructura productiva hacia sectores de mayor valor agregado y hacia empleos mejor calificados y remunerados. En el ámbito de los servicios, el turismo es el principal sector para continuar impactando el desarrollo de la región*”<sup>12</sup>.

Sin embargo los problemas generados por los efectos que contra el medio ambiente y la actividad turística vienen ocasionando diversos megaproyectos mineros ubicados en zonas costeras del Caribe colombiano, han hecho replantear al mismo gobierno nacional la validez de continuar permitiendo extracción de mineral a cielo abierto y el transporte de carbón mineral en barcasas que no corresponden a los estándares internacionales y que van en contravía de la protección del medio ambiente y de la actividad turística y pesquera de la región. Es así como de acuerdo con últimas resoluciones del Ministerio de Minas y Energía a partir del 1° de enero de 2014 quedó prohibido el cargue de carbón en barcasas y deberá ahora realizarse el cargue directo al buque.

El Caribe colombiano es abundante en recursos naturales no renovables. Por ejemplo, la región produce el 90% del carbón del país. De igual manera, participa con el 72% de gas que se oferta al mercado nacional y foráneo. Estas dos circunstancias permiten que el Caribe tenga el 68% de la generación térmica de energía eléctrica en el país. De otro lado, otra de las fortalezas con que cuenta la Región Caribe es la gran oferta de agua, ya que participa con el 25% del total nacional. Con este abundante recurso la zona geográfica en estudio se constituye en un territorio privilegiado para el desarrollo de proyectos agropecuarios y agroindustriales vía la producción de alimentos, especialmente para el país y los mercados externos. Cuenta con grandes extensiones de playas y espacios naturales protegidos, entre los cuales se encuentran el Parque Nacional Natural Tayrona, el Parque Nacional Natural de la Sierra Nevada de Santa Marta, la Ciénaga Grande de Santa Marta, y el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, entre otros muchos de ellos denominados Santuarios de Flora y Fauna, Reserva de la Biosfera y Áreas Pro-

tegidas Ramsar. Así mismo, tiene recursos culturales de valor histórico patrimonial, entre ellos Cartagena de Indias (Patrimonio de la Humanidad) y el Carnaval de Barranquilla denominado por la Unesco como patrimonio Cultural e Inmaterial de la humanidad o el Festival Vallenato catalogado hoy como una de nuestras fiestas insignias.

Hacia la conquista de mejores y mayores mercados nacionales e internacionales están orientadas las ciudades de la región; de hecho, el sitio turístico mundial *Trip Advisor*<sup>13</sup> dio a conocer la lista de las mejores playas para visitar en 2012, donde recomendó cuáles son las 10 imperdibles en Sudamérica. La lista de las playas de la región es encabezada por Brasil con cuatro destinos. En primer lugar aparece Río de Janeiro, seguido de Natal, Buzios y Florianópolis. En el quinto y séptimo lugar aparecen los destinos colombianos de San Andrés y Santa Marta, destacando el Parque Nacional Tayrona y Playa Blanca. Sexto, Paraty, cerca de Río de Janeiro. Octava, Punta del Este en Uruguay, seguida de Bahía en Brasil. La lista la cierra Montevideo también en Uruguay. “*Los destinos escogidos hacen parte de una élite de playas que recibieron las mejores opiniones y los votos de millones de viajeros que resaltaron los servicios y belleza natural de estos lugares*”, manifiesta la presidente de *Trip Advisors for Business*, Christine Peterson en su página web.

Por otra parte, es importante resaltar el hecho de que el Caribe colombiano no está afectado por los tsunamis, como el Pacífico, ni por los huracanes que afectan el resto del Caribe.

## DEBILIDADES DE LA REGIÓN CARIBE

En cuanto a las debilidades del Caribe colombiano, los analistas conceptúan que es alta la incidencia de la pobreza, pues mientras el promedio nacional es de 45.5%, en nuestra región es de 58.52%. Esta situación es cierta si se mira desde la perspectiva de las necesidades básicas insatisfechas (NBI), las cuales indican que en la región la ciudad con menor índice de NBI es Barranquilla, con un total de 22.96%, mientras que La Guajira se encuentra con 65.23%, Sucre con 46.60% y Magdalena con 47.68%; por su parte, el Departamento de Bolívar tiene un 46.60%,

<sup>12</sup> Portafolio.

<sup>13</sup> Tripadvisor.co

de NBI, entre otros, a nivel regional. Es rescatable y bastante significativo el hecho de que Barranquilla tenga el menor valor también a nivel nacional y La Guajira, el mayor a ese nivel (64.23%)<sup>14</sup>.

Otras de sus debilidades es que a pesar de la gran extensión del territorio marítimo del Caribe Colombiano, y de su posición privilegiada, este sigue siendo subutilizado y aún no se integra al desarrollo del país, históricamente concentrado en la zona central. Por esta razón, la actividad pesquera no representa aún un nivel que pueda considerarse de industria. Es apenas un negocio de pescadores locales y cuyo recurso pesquero cada vez es más difícil de conseguir debido, entre otras razones, a las condiciones en que realizan dicha actividad y al deterioro ambiental que padecen nuestras playas y ciudades costeras como consecuencia en una gran parte a su precaria infraestructura de servicios públicos de alcantarillado y de basuras, a un mal manejo de residuos sólidos y líquidos y por ser el mar Caribe, la desembocadura del río Magdalena, entre otros, ya que este recorre buena parte del país recogiendo consigo todo un cúmulo de desechos sólidos y líquidos (jabones y químicos, entre otros), que se vierten permanentemente a sus aguas, generando graves efectos ambientales directos y colaterales a las aguas del mar Caribe.

## ACTUAR

Siendo propositivo, traigo a colación algunas ideas que he recogido de estudiosos en la materia que en general coinciden con las siguientes posturas y recomendaciones que permitirían llegar a buen puerto en el desarrollo social y económico de la región Caribe:

Lo primero es preparar al capital humano. Los retos en ciencia y tecnología son urgentes, por eso, como ejemplo, el Departamento del Magdalena ha propuesto financiar a través de las “regalías” con una inversión de 24 mil millones de pesos durante el 2014, la especialización a través de maestrías y doctorados de 120 profesionales destacados en distintas áreas del conocimiento que están directamente relacionadas con aquellas identificadas en el Plan de Competitividad Departamental, con el compromiso de aplicar sus estudios una vez sean terminados, trabajando por el

desarrollo del Departamento con el fin de ser competitivos, empleando tecnología e innovación, así como una mano de obra calificada y cualificada. Tan importante como la anterior es fortalecer la educación en todos los niveles y mejorar la infraestructura educativa de la región, ya que por ejemplo Santa Marta tiene una calidad escolar de 14.81%, mientras que la media nacional la impone Bogotá con 53.84%<sup>15</sup>, siendo la ciudad costera la de menor nivel de la región.

Construir en la región un capital que centre su desarrollo social y económico en la valoración del ser humano que la habita y el mejoramiento de su calidad de vida debe ser prioritario. Aprovechar nuestras fortalezas, geográficas, humanas e institucionales, para convertirnos en uno de los actores más importantes del país en el desarrollo de los Tratados de Libre Comercio, para lo cual se debe atraer la instalación de empresas manufactureras para mejorar el ingreso per cápita. Se deben disminuir los niveles de inequidad a través del emprendimiento.

Debemos evitar que haya un nuevo debilitamiento institucional, como el de intereses particulares que, en el siglo pasado e incluso a comienzos del presente, permearon las instituciones legalmente establecidas y a la sociedad en general interfiriendo con el modelo de desarrollo económico de la región. La presencia de paramilitarismo, narcotráfico y guerrilla nos ha perjudicado ostensiblemente.

En materia de un desarrollo urbano sostenible, se debe evitar la ausencia de autoridad para poder emprender la recuperación planificada del espacio público, tan deteriorado en nuestras ciudades costeras con el objeto de lograr unas ciudades más ordenadas y amables con el turismo y el medio ambiente.

Se necesita viabilizar la navegabilidad por el río Magdalena; adelantar la construcción de puertos de aguas profundas; contar con un aeropuerto internacional único, conectado con las grandes ciudades del mundo; lograr la construcción de un tren de integración desde Cartagena y Santa Marta hasta el centro del país, y definir una “marca de región”.

Para consolidar el futuro, dice Ángela Sirtori, directora seccional de Camacol, “*debe existir una unión*

<sup>14</sup> Informe del Observatorio del Caribe 2011.

<sup>15</sup> Observatorio del Caribe Colombiano. Sistema de Indicadores del Caribe Colombiano.

*permanente entre el sector público y privado. También hay que definir un desarrollo institucional y planificar unas ciudades agradables de habitar, con espacios bien pensados y organizados”.*

Pero lo más importante, tal vez, es que el sector privado mantenga su liderazgo y no sucumba ante intereses políticos o de otra índole que lo desvían de sus fines como promotores del desarrollo regional. En los años venideros, el gran reto será ver la Región Caribe como un ente autónomo, sostenible y competitivo, tanto a nivel político como económico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, Rubén Darío. 2007. “Me gusta la Champeta pero no se lo digas a nadie”. *El Universal*, agosto 21.
- Benítez, Antonio. 1996. *La isla que se repite*. Editorial Casiopea.
- Chica, Ricardo. 2011. Memoria Radial Solle. Universidad de Cartagena.
- Gutiérrez, Édgar. 2000. Fiesta: Once de noviembre en Cartagena de Indias. Editorial Lealón, Medellín.
- López de la Roche, Fabio. 2003. “Medios, industrias culturales e historia social”. Ponencia en la VII cátedra anual de historia dedicada a Medios y Nación. Aguilar Editores, Bogotá.
- De Certeau, Michael. Giard, Luce. 1999. *La invención de lo cotidiano*. Tomo I y II, editorial Universidad Iberoamericana. México D. F.
- Martín Barbero, Jesús. 1987. *De los medios a las mediaciones*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Sandoval, Carlos. 1997. Módulo de investigación cualitativa. ICFES, Bogotá.
- Shoemaker, Pamela. 2007. Sociología de Producción de Mensajes, en: *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. José Carlos Lozano. Editorial Prentice Hall. México DF.
- Patiño, Frank. Africanía para las clases medias. *Revista Noventa y Nueve*. Cartagena (<http://papelessecundarios.wordpress.com/2010/07/15/festival-de-musica-del-caribe/>) Julio 2010.
- Vila, Pablo. 2001. “Música e identidad. La capacidad interpeladora y narrativa de los sonidos, las letras y las actuaciones musicales” en *Cuadernos de Nación*. Música en Transición. Ministerio de Cultura. Bogotá.
- Wade, Peter. 2002. *Música, raza y nación. Música tropical en Colombia*. Banco de la República, Bogotá.

---

**PARA CITAR EL PRESENTE ARTÍCULO:**

**Estilo Chicago autor-fecha:**

Pedomo Salinas, Raúl A. 2013. Combatir y eliminar la pobreza. El reto del Caribe colombiano. *Nova et Vetera* 22(66): 11-18.

---

**Estilo APA:**

Pedomo Salinas, R. A. (2013). Combatir y eliminar la pobreza. El reto del Caribe colombiano. *Nova et Vetera*, 22 (66), 13-20.

---

**Estilo MLA:**

Pedomo Salinas, Raúl A. "Combatir y eliminar la pobreza. El reto del Caribe colombiano". *Nova et Vetera* 22.66 (2013): 11-18.

---